

2025年语言文化学院大学生创新训练计划项目结题验收结果汇总表

序号	项目名称	项目负责人	项目级别	验收结果
1	数字化赋能大学英语写作“智能+”教学模式构建研究	毛景泽	国家级	良好
2	高校博物馆对外宣传及海外传播研究 ——以西北农林科技大学博览园为例	秦奕宣	国家级	良好
3	中英双语版中国故事公众号的创建与运营	徐欣雅	国家级	优秀
4	中国文学在“一带一路”沿线国家及地区的传播	李静一	国家级	优秀
5	非遗有声，振振有“瓷”：面向“一带一路”的陕西耀州瓷文化“多模态中文读物”编写与推广	郑雨昕	国家级	良好
6	这就是中国——基于《参考框架》的中国国情文化短视频资源建设及其传播研究	童先超	国家级	优秀
7	乡村振兴背景下后稷文化的价值分析 ——以农林类院校学生为例	金灿然	国家级	优秀
8	基于语料库的“一带一路”外媒话语历时研究	王书琪	省级	良好
9	基于《等级标准》的汉语成语偏误研究及教学资源库建设	宋振振	省级	良好
10	面向中高级来华留学生的陕西代表性非物质文化遗产资源建设	何嘉玲	省级	良好
11	国产车在俄罗斯的市场现状研究	海兰兰	省级	优秀
12	以文明交流互鉴为导向的文物阐释机制与文化传播研究	丁宁倩	省级	优秀
13	陕西红色文化青年说	李佳瑶	省级	良好
14	党建文献中的隐喻及其翻译策略研究	杨童可	省级	良好
15	文化折扣视角下封神宇宙系列影视作品的海外传播及策略研究	刘艳	省级	良好
16	“郑和”在“一带一路”沿线亚欧国家的接受与传播 ——基于自建语料库的实证研究	张雨晗	省级	良好
17	用英语讲中国特色社会主义发展史 ——以陕西省“三农”问题实践为例	苏浩然	省级	延期
18	王小帅与娄烨导演影视作品的海外译介及传播效果研究	饶家乐	省级	良好
19	基于语料库的中国农业典籍英译研究与传播	姚箫桐	校级	良好
20	职场英语沟通驿站 ——基于自媒体的沟通能力提升平台建设	关喆	校级	良好
21	唐人的避暑生活与诗歌书写	陈康	校级	优秀

序号	项目名称	项目负责人	项目级别	验收结果
22	乡村振兴视域下民族民俗文化与乡村认同的重建 ——以十八洞村为例	韩晓雪	校级	延期
23	“一带一路”战略背景下的英语学习者口语语篇语调习得研究 ——以关中地区为例	马伟	校级	良好
24	基层公共法律服务建设研究 ——以杨陵区为例	王珏	校级	优秀
25	“一带一路”背景下中国传统文化的國際传播研究 ——以中亚地区为例	鲁沃雨	校级	良好
26	讲好中国故事背景下“女书”双语传播的实践研究	杨童方	校级	优秀
27	“跟我学汉字”自媒体平台建设	高子涵	校级	良好
28	人译与机译的语言风格综合评析 ——以一款化妆品说明书为例	叶芷瑜	校级	良好
29	中国文化元素在影视作品服饰中的表现与传播研究 ——以《甄嬛传》《梦华录》为例	越婷	校级	良好
30	“一带一路”十周年背景下中国电视剧如何走向非洲 ——以东部非洲国家为例	韩思怡	校级	良好
31	民族经典传统文化的出海 ——以《西游记》的海外传播为例	蔡阿玲	校级	优秀
32	《说文解字》与汉字文化传播 ——以国际中文教育水平等级标准汉字表为例	李念	校级	良好
33	“讲好中国故事”视域下的中国传统文化短视频研究 ——以农耕文化为中心	赵蕾	校级	良好
34	“二十四节气里的中国日子” ——自媒体时代二十四节气和农耕文化的双语传播研究	毛一萍	校级	良好
35	游戏世界里的中国文化元素及其海外传播	吴宇翔	校级	良好
36	新媒体背景下陕西乡村文旅宣传路径优化研究	王心妍	校级	良好
37	助力乡村教育：农村英语初学者学习困难研究与“耕春”学习平台的构建	周丹丹	校级	良好
38	跨越时空的红色记忆 ——俄国经典在中国的传播效应与融合机制研究	李雨桐	校级	良好
39	中国共产党对儒家仁爱思想的继承与发展及其世界意义	乔怡怡	校级	良好
40	《千金方》药膳的汉英翻译及媒体推广	马海轩	校级	良好