附件：

西北农林科技大学

2025年“世界水日”“中国水周”宣传活动方案

为切实办好第33届“世界水日”和第38届“中国水周”系列宣传活动，持续推进绿美校园建设，结合学校实际，制定本方案。

一、活动时间

2025年3月22—28日，以活动周的形式开展。

二、宣传教育

1.氛围营造：学院电子屏幕、网站、微信公众号等；

2.内容：围绕2025年“世界水日”“中国水周”宣传主题：“世界水日”主题“Glacier Preservation（冰川保护）”，“中国水周”主题“推动水利高质量发展，保障我国水安全”。

三、开展“让节约成为一种习惯”创意赛

（一）活动形式

**1.平面设计**

参赛者以“节水”为切入点，用动漫、海报、绘画等形式，赋予“节水”活动深远意义和文化内涵。

**2.我为西农节水建言献策**

（1）提高学校节水宣传活动效果的建议；

（2）节水的新技术、新工艺、新设备等；

（3）对学校节水工作的建议。

（二）作品要求

参赛作品须为原创作品，保证作品的真实性。

（三）参加对象

学校全体师生。

（四）投稿方式

以电子文档或压缩包形式发送作品，作品命名方式为：作品类型+作品名称+作者姓名+联系方式，投稿[邮箱：21697225 @qq.com](mailto:邮箱：21697225@qq.com)。

（五）截止时间

2025年3月28日18:00前。

（六）奖项设置

每个形式的作品分别评选出一、二、三等奖和优秀奖，并颁发荣誉证书和奖品：

1.一等奖3名：无线耳机；

2.二等奖6名：小米手环；  
3.三等奖10名：西农文创；

4.优秀奖若干名。